



人を戻す

活気が戻る

故郷が動く

「故郷」が再び動き出す

こんな課題はありませんか？

- 盆踊りに人が来なくなった
- 昔の音頭を知っている人が年々減っている
- 住民の参加意欲が低い
- イベントをやっても人が来ないし、続かない
- 若者、観光客が来ない
- 担当者が変わるたびに取り組みが途切れてしまう
- 地域活性化したいけど、何をしたらいいかわからない



戻る仕組みを一緒に作りませんか？

復活/創作

地域の核をつくる
盆踊りを“踊れる形”に整える盆踊りがない地域はオリジナル制作

年1回で終わらず、地域行事・商店街・学校・企業イベントで繰り返す

反復

イベントの定番に

自治体 × 地元企業 × 住民で続く仕組みを！

来る理由を増やす
地元企業・観光資源・特産品と連動「踊って→食べて→買う」で、人が集まる導線をつくる

住民の健康・つながりの“日常メニュー”へ 継続の仕組み（練習会・チーム化・担い手育成）

健康体操として日常化

コラボ

定着

人を戻す！活気が戻る！故郷が動く！

あなたの地域に最適なプランは？

裏面でタイプを Check ▶

チャートに沿って、あなたの地域に合うプランを見つけよう！

地域に盆踊りの文化はありますか？

YES NO

YES

NO

振り付けは完全に
継承されていますか？

NO

YES

今はないが、過去に盆踊りや
祭りの文化がありましたか？

NO

YES

盆踊りの復元・文化継承を
最優先しますか？

NO

NO

盆踊りに期待するのは、
住民の健康・つながりですか？

YES

盆踊りを地域の
観光資源にしたいですか？

NO

YES

YES

核をつくる

(復活 / 創作)

地域の踊りを“踊れる形に整え、復活。
または新作オリジナル制作。
地元の盆踊りを作りましょう！
盆踊りを中心に地域の
“にぎわい”
を取り戻します。



Plan 1

来る理由をつくる

(観光・消費・発信)

踊って→食べて→買う
観光資源とコラボすることで、
SNS映えも意識。“来る理由”をつくる。
踊りを観光資源化して、情報発信
イベントで盆踊りを継続的に活用し
地域に浸透！



Plan 2

日常をつくる

(健康・つながり)

健康体操として、地元に着！
踊ることで、ストレス軽減、幸せホルモン、
自己肯定感 Up
集まる習慣をつくり、仲間意識を高め、
地域の住民の健康、ウェルビーイング
を高めましょう。



Plan 3

地域に合う“盆踊りの作り方”があります。

盆踊りを中心に、健康と観光をつなぎ、にぎわいと経済を取り戻します！

盆踊りの復活・新規開催を全面サポート。

開催企画、踊りの指導、練習会から本番当日の運営まで、JTCSがオールインワンでサポートします。
地域の伝統文化を、未来へつなぎます。

復活とは

昔は踊っていたのに、振りの一部が分からなくなったり、踊りのお手本がないから上手に踊れなくなってしまう曲目を修復して、もう一度踊れるようにする取り組みを「盆踊りの復活」と呼んでいます。



JTCS事務局

MAIL jtcs.secretariat@japan-ase.com

WEB <https://www.jtcs.japan-ase.com>

APP <https://jtcsapp2025.glide.page>

