

観光で稼ぐ地域づくりを、  
もっと身近に。



# 周遊が楽しくなる「しかけ」と データ化する「仕組み」で 集客促進に革新を!!



観光で稼ぐ地域づくりを、

もっと身近に。

「観光で稼ぐ地域づくり」をさらに加速させるために、

地域に必要なのは、データに基づいた戦略と効率的な運営です。

私たちの提供するシステムは、観光客の行動データを詳細に分析し、効果的なプロモーションを提案します。

これにより、

## ✓ 観光客の 満足度向上

個々の観光客に合わせた  
情報提供が可能になり、  
満足度が向上します。

## ✓ 集客力UP

データに基づいた  
ターゲットへのアプローチで、  
より多くの観光客を  
誘致できます。

## ✓ 地域経済の 活性化

観光客の消費額増加や、  
地域事業者の  
売上アップに貢献します。

## ✓ 業務効率化

データ入力や集計作業の  
自動化により、  
職員の負担を軽減し、  
より創造的な業務に  
集中できます。



\\ こんなお悩み、解決します!! //



### 観光客の減少

パーソナライズされた情報配信、旅マエに検索しているユーザーの興味関心に合わせた観光プランの提案や、予約を促進。地域の魅力を再発見してもらう。

### 交通アクセスの不便さ

位置情報連携、観光スポットまでのルート案内。

### 宿泊施設やサービスの不足

ふるさと納税への動線や地域産品販売や体験プログラムの予約をワンストップで。  
地域産品のオンライン販売で経済活性化に貢献。

### 観光資源の老朽化

歴史的建造物や自然を使った学習機会の提供。

### 季節性の依存

イベント情報配信、オフシーズン向けプラン提案、各季節に合わせたイベント情報やオフシーズン限定のプランを提案。

### 情報発信不足

LINEをプラットフォームにすることで最新の情報を拡散。

### 若年層の取り込み

インフルエンサーとコラボレーションし、若年層に人気のコンテンツを提供。

### 観光地の持続可能性

環境負荷の少ない観光促進、SDGsなどの取組み、環境学習への深化。

# 企画から集客、運営からデータ分析まで、 専任スタッフがトータルサポート!!



リピーターを増やすには、  
どうすればいいか、  
一緒に考えてくれませんか？



地域の人も観光客も  
笑顔になる、  
そんな取り組みをしてみたい！



収集した  
さまざまな観光データは、  
どのように役立てられますか？



はい！

将来を見据えた取り組みの  
重要性を伝え、長期的な  
視点での行動を促します。



ぜひ、やりましょう！

達成感や貢献感をアピールし、  
やりがいを感じてもらうことで、  
継続的な取り組みを促します。



観光客の行動や嗜好を  
弊社独自のデータ分析で、  
観光施策の改善や  
新たな観光資源の開発に  
役立てることができます。



## 旅マエも、旅ナカも、旅アトでも活用できる サービスをご案内します!!



### 旅マエ

(旅行前/検討時期)

旅行先の行動計画を立てる

- ・情報収集
- ・比較検討 (例: Web、雑誌)

**興味関心を抱く**



### 旅ナカ

(旅行中/行動時期)

旅行先で実際に活動する

- ・情報収集
- ・比較検討 (例: Web、ガイド、現地判断)

**行動喚起に繋がる**

### 旅アト

(旅行後/感想時期)

旅行後の余韻にひたる

- ・振り返り
- ・情報拡散 (例: SNS、口コミ)

**情報拡散に繋がる**

旅マエ (旅行前/検討時期)

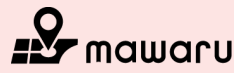


旅ナカ (旅行中/行動時期)



旅アト (旅行後/感想時期)

## LINEの機能を拡張した デジタルスタンプラリー形式の集客ツール



# Digital Stamp Rally

mawaruで創る、  
コミュニケーションの  
新しいカタチ

日本全国で  
販売拡大中!!



✔ LINEアプリでキャンペーンにカンタン参加!

✔ LINEを使って情報発信!!

✔ 参加者がみえる!



## 年代別・スタンプラリーへの参加状況

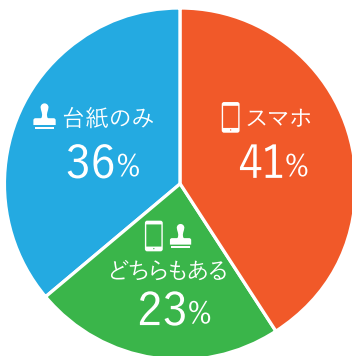
スタンプラリーに参加したことがある回答者のうち、「スマホ」「台紙スマホどちらもある」の回答が64%を示しています。

またそのうち40代~60代がスマホでの参加経験が多く、特に40代では参加満足度も紙と比較してスマホの方が満足度が高いと回答したのが58.8%という結果が得られました。これはスマートフォンが生活に浸透し、中高年層も新しい体験を求める傾向が高まっていることを示唆しています。

	割合	回答数
1 スマホ	40.9%	131
2 台紙	36.3%	116
3 どちらもある	22.8%	73

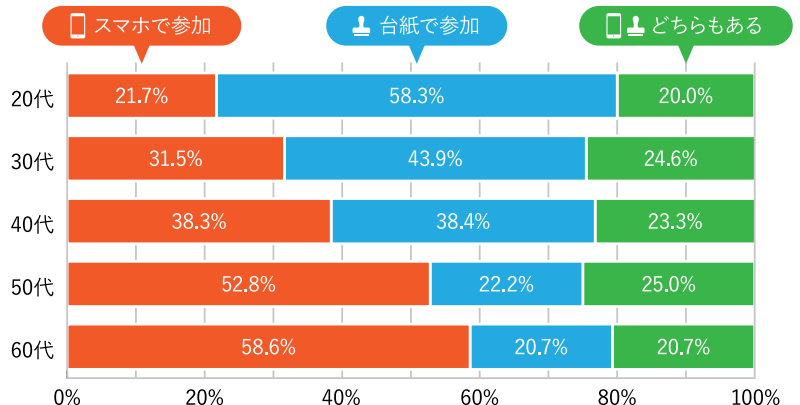
全年代

参加したスタンプラリーのツール



年代別

参加したスタンプラリーのツール





### スタンダードなスタンプラリー

二次元コードやGPSで位置情報を読み込み、スマホでカンタンにスタンプをGETできるキャンペーン実施を！  
リクエストに応じてカスタマイズも！



### 時間限定スタンプ

混雑を避けた朝の時間帯・夜のイルミネーション時間帯といった企画に合わせて、時間限定で獲得できるスタンプの設定も！



### 顧客データ管理

参加者の属性や参加履歴を見える化し、効果的なターゲティングが可能に！



### エリア制限

エリア制限を設けることで、限定感や特別感を演出できる！



### インスタントウィン

その場で当選結果がわかる、楽しくて簡単な抽選機能！



### アンケート機能

タップで簡単に回答できる、手軽なアンケートを作成可能！収集したデータをマーケティングに活かそう！



### クイズラリー

クイズ形式で楽しく参加者とコミュニケーション！  
素通りで終わらせない企画作りに！



### レシート読み込み

周遊促進と購買促進を同時に実現し、周遊データと購買データを統合的に取得します。

## mawaruの強み Strengths

### 新しいアプリはDL不要



LINEアプリを使ってデジタルスタンプラリーを行います。LINE公式アカウントを拡張した仕組みで新しいアプリのダウンロードの必要はありません。参加者は使いなれたLINEのトークルームからスタンプラリーに参加ができます。

### LINEを使って情報発信が可能



友だちとなるユーザーに向けてキャンペーンのお知らせやメッセージを発信できます。更にキャンペーン終了後も継続的にLINEを活用した情報発信ができ、コミュニケーションツールとして活用できます。

### 参加者属性を可視化できる



アンケート機能によって、ユーザーの属性データ収集ができます。取得データは観光・来店等のマーケティングデータとしてCRM（顧客管理）に活用できます。

## 📱 スタンプラリー参加までの流れ

【初回アンケート設定時】アンケートボタンが発出し、スタンプ獲得のための回答が必須になります。

### STEP 1



まず初めに友だち追加をします。広告媒体などから友だち追加が可能です。

### STEP 2



GPSや二次元コードを読み込むとLINEトークルームに遷移します。

### STEP 3



スタンプ獲得のためのテキストが自動でテキストボックス入力されます。

### STEP 4



送信ボタンを押下するとスタンプが獲得となります。

旅マエ (旅行前/検討時期)



旅ナカ (旅行中/行動時期)



旅アト (旅行後/感想時期)

旅マエも、旅ナカも、旅アトも。  
すべてをサポートする **デジタルガイドブック**



# Digital Guidebook

## Digital Guidebook for LINEとは

- ✔ LINE上で観光情報やクーポン配信で観光客の消費行動促進
- ✔ LINEを活用し、パーソナライズされた情報発信
- ✔ GPS連携によるスマートな観光ナビゲーション
- ✔ データ分析に基づく効果的な観光プロモーション

今後、持続可能な観光地域づくりにおいて観光消費額の拡大は、各地域が取り組むべき大きな課題の一つです。



## Digital Guidebookの強み Strengths

### 情報集約とサービス提供のワンストップ化



**観光情報の一元化:** 観光スポット、イベント情報、交通アクセスなどをLINE上で一括して提供。

**クーポン配信:** 地域のお店や施設のクーポンを配信し、消費を促進。

**デジタル観光マップ** GPS機能と連携したデジタル観光マップで、ユーザーの現在地から周辺のスポットを簡単に検索可能。

### SNS連携による関係深化と再訪促進



**継続的なコミュニケーション:** LINEのメッセージ配信機能を活用し、旅アトにも季節ごとのイベント情報や限定クーポン、物産情報などを配信し、ユーザーの興味を引き続ける。継続的な配信によって、関係深化を実現。

### データ分析による効果測定と改善



**ユーザー属性情報:** 性別、年齢、居住地などの情報を収集し、ターゲット層に合わせた情報配信。

**アンケート調査:** サービス利用後のアンケートを実施し、ユーザーの満足度や改善点を確認。

**行動データ分析:** ユーザーの閲覧履歴やクーポン利用状況などを分析し、効果的なプロモーション戦略を立案。



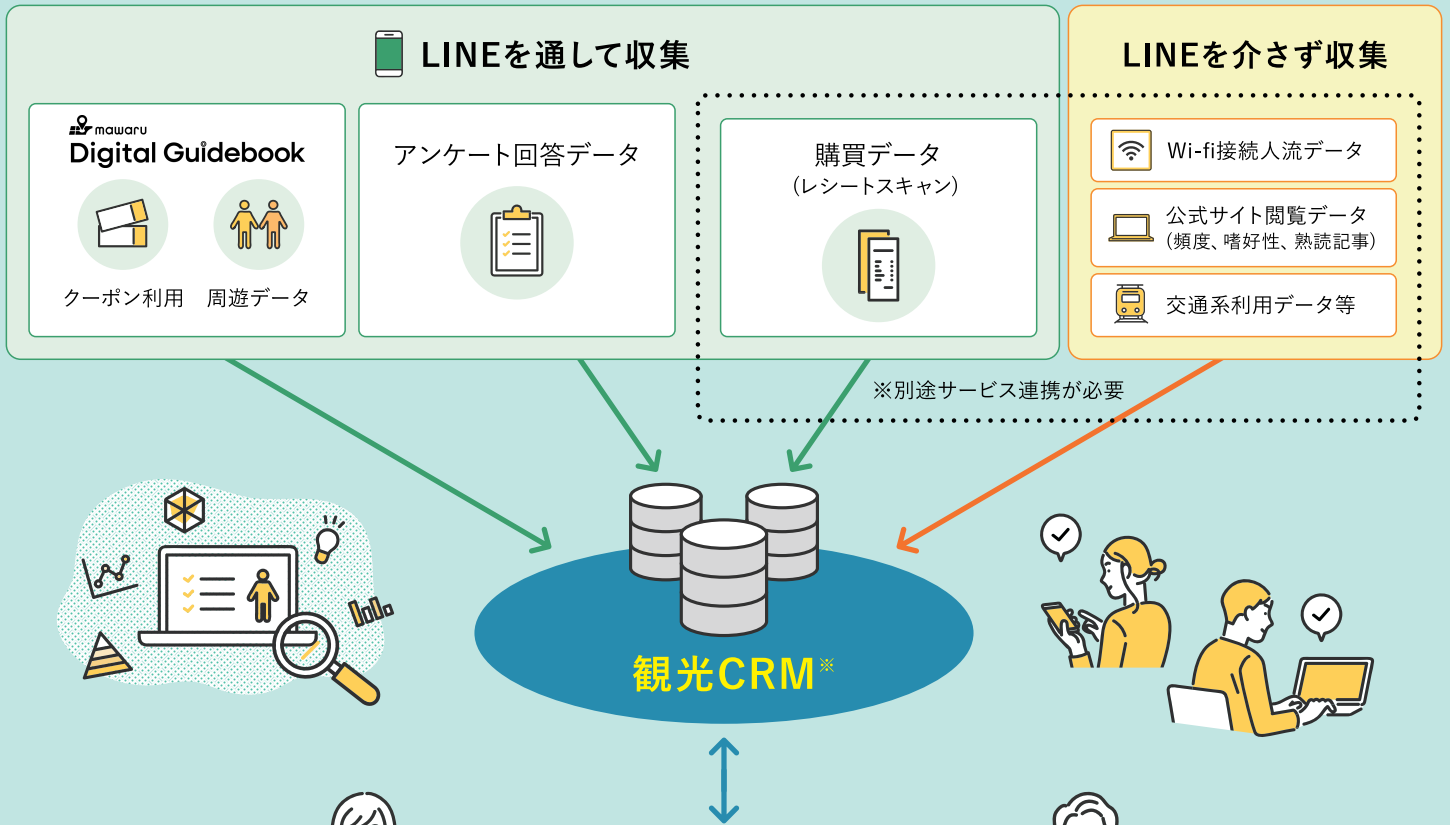
## 導入実績 Case Study

### ◀ 旅するくまモンパスポート

現在熊本県で実施している“旅するくまモンパスポート”は“ちょっとお得に”旅するためのデジタルクーポンブックとして熊本県内で利用されています！

# 観光CRM※としての構想

※ CRM…顧客との関係を継続的に築き上げ、価値向上を目的とする顧客関係構築手法



収集したユーザーデータを元に、属性や嗜好性・ロイヤリティ(好意度)に基づくセグメンテーション分析を行い、ターゲットニーズを把握

## 事業者向け

【管理画面・ダッシュボード】  
地域事業者に収集したデータを提供。店舗や施設運営のヒントに。



## 接客の設定

ターゲットに、いつ、どのページで何を見せたいか、プッシュで送るかなどを管理システム画面上で細かく設定



**LINE** 全員に同じ内容を送るのではなく、ユーザー毎に関心の高いコンテンツを配信

## 新規・リピートに向けた 施策提案と実行

データを活かした新規メニュー開発や集客施策に活用



## 新規・リピートの獲得率を向上させる





#### 会社名

株式会社MARUKU

#### 所在地

【本社】 熊本県上益城郡山都町浜町53番地2

【八代オフィス】 熊本県八代市本町1-9-15

【東京オフィス】 東京都品川区西五反田1-26-2

五反田サンハイツビル2F

#### お問い合わせ

☎ 0967-72-9190

✉ sales@maruku.biz

#### 事業内容

- ・Web制作のコンサルティング・制作・構築事業
- ・システム開発、ネットワーク構築事業
- ・デジタルコンテンツのコンサルティング・制作事業
- ・ソーシャルメディアマーケティング事業
- ・デジタル広告事業
- ・グラフィック、DTP、紙媒体事業
- ・動画、映像等の配信に関する企画、制作事業
- ・イベント、セミナー、講演会、各種教室等の企画、立案、運営事業
- ・地方創生ICTサービス事業

#### Webサイト



LINEでカンタン!!  
スタンプラリーサービス

